



CONSELL GAUDÍ

III SEMINARI

**IMAGINARI GAUDÍ:
LA IMATGE DE L'OBRA I DE
LA FIGURA DE GAUDÍ**

 Generalitat
de Catalunya

 Ajuntament
de Mataró

 CULTURA
MATARÓ

Nau Gaudí • Mataró
11 de desembre 2017

PROGRAMA

III SEMINARI

IMAGINARI GAUDÍ: LA IMATGE DE L'OBRA I DE LA FIGURA DE GAUDÍ

La tercera edició del seminari del Consell Gaudí versa sobre la imatge de Gaudí entesa des de dos vessants: la imatge com a representació visual i la imatge com a idea o concepte. Al voltant d'aquestes diferents lectures s'han definit tres blocs temàtics: un primer, centrat en l'ús de les imatges de l'obra de Gaudí i en la seva gestió i control; un segon, relacionat amb quina és la imatge que projecten els propis béns i com donen a conèixer els seus fons i el valor patrimonial excepcional del llegat gaudinià, i, un tercer, que vol oferir un espai per a la reflexió al voltant del risc de saturació i banalització de la figura i de l'obra de Gaudí.

10.00 h **BENVINGUDA I PRESENTACIÓ**

Sra. **Núria Moreno**, regidora de Cultura, Urbanisme i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Mataró

Sr. **Jusèp Boya**, director general del Patrimoni Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

10.15 h **TAULA RODONA: L'ÚS I ELS DRETS DE REPRODUCCIÓ DE LES IMATGES DE L'OBRA DE GAUDÍ**

Presentacions:

Sra. **Marta Otzet**, directora de comunicació i màrqueting de la Sagrada Família

Sra. **Alba Tosquella**, cap de comunicació de la Fundació Catalunya La Pedrera

Sr. **Miquel Domènech**, responsable tècnic del Consorci de la Colònia Güell

Ponència:

Sr. **Enric Enrich**, advocat especialista en drets de propietat intel·lectual i d'imatge.

11.45 h **PAUSA CAFÈ /TE**

12.05 h **ELS REPTES DE LA DIFUSIÓ DEL PATRIMONI EN UN MÓN DIGITAL**

Sr. **Manel Miró**, consultor en patrimoni i turisme cultural, responsable de l'Àrea de Planificació i Projectes Digitals d'Stoa

En aquests darrers anys, la popularització dels dispositius mòbils amb accés a xarxes de dades, GPS i recursos multimèdia ha comportat una veritable revolució en el món digital. Aquest canvi radical, en l'àmbit de la comunicació social i del consum de continguts audiovisuals, està tenint repercussions evidents en la difusió de museus i llocs patrimonials. Constantment apareixen nous recursos, noves utilitats i nous dispositius que, si sabem posar-los al servei del patrimoni, sens dubte ajudaran a les institucions patrimonials a tenir més eficàcia en la seva tasca envers la sensibilització i conservació del patrimoni.

12.50 h **LA PEDRERA: POSEM EN VALOR EL PATRIMONI**

Sra. **Marga Viza**, directora de l'Àrea de Cultura de la Fundació Catalunya La Pedrera

Els gestors dels edificis amb un valor patrimonial excepcional tenim el deure i l'oportunitat de donar a conèixer i posar en valor l'arquitectura, la història, l'art i tot el pòsit cultural que se'n deriva. Per aquest motiu treballem en diferents projectes d'àmbits diversos que ens permeten mostrar el valor de l'edifici a través de múltiples accions, amb la certesa que el coneixement del patrimoni i dels seus valors són la millor garantia per a la seva conservació.

13.10 h **LA UNESCO I LA IMATGE DE L'OBRA DE GAUDÍ**

Sr. **Lluís Garcia Petit**, director general de l'Institut del Patrimoni Cultural Immaterial

Que l'obra de Gaudí sigui a la Llista del Patrimoni Mundial de la UNESCO contribueix a donar-li una bona imatge. Però la gestió que se'n faci i, especialment, la manera de transmetre el seu valor universal excepcional també influeix en la imatge de la UNESCO i, de retruc, del propi bé.

14.00 h **PAUSA DINAR**

15.15 h **GAUDÍ POPULAR**

Sr. **Juan José Lahuerta**, arquitecte i director de la Càtedra Gaudí

Reflexió al voltant de quin va ser l'origen de la "popularitat" de Gaudí, ja al seu temps, i de les conseqüències d'aquesta "popularitat" en el nostre, analitzant les similituds i les diferències, les continuïtats i les ruptures, la seva exaltació "mítica" i la seva conversió en "marca".

15.35 h **DEBAT**

- L'explotació de la figura i de l'obra de Gaudí com a producte comercial.
- El nom de Gaudí com a marca. Qualsevol persona, empresa o entitat pot fer ús del nom de Gaudí?
- La reproducció de les obres de Gaudí: autenticitat i imatge que projecten. Convé vetllar per la seva autenticitat?

16.00 h **CLAUSURA**

16.15 h **VISITA A LA NAU GAUDÍ**

A càrrec de la Sra. **Núria Poch**, responsable de la Nau Gaudí